

# septuORS

Les Trophées  
de l'Innovation  
& de l'Économie  
du Gard

4 décembre

CATÉGORIE



Industrie

Selon les chiffres du fichier des CCI, le panorama du secteur industriel gardois se compose comme suit : 61 établissements dans l'industrie extractive, 2147 dans l'industrie manufacturière, 616 dans la production et la distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné, enfin 181 dans la production et la distribution d'eau. Soit 3005 établissements dans le département.

En 2012, l'industrie représentait 23 331 emplois pour 22 116 en 2017. Soit une baisse de 5,2 % alors que dans l'ensemble de la région l'emploi industriel progresse de 1,9%. Dans la même période, on note quelques bons élèves. Ainsi, les industries de fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac enregistrent une progression de 5,7%, la fabrication de machines et équipements NCA (matériel de levage, manutention de machines agricoles ou forestières, moteurs, turbines) voit ses emplois croître de 5,1% et l'industrie chimique de 2%.



Parrain

Éric GIRAUDIER  
Président de la CCI  
du Gard



Pour quelles raisons, la CCI du Gard s'est-elle investie dans l'organisation des trophées de l'Innovation et de l'Économie Les Septuors ?

Il est tout naturel pour la CCI du Gard, interlocuteur privilégié des entreprises, de soutenir l'organisation des trophées de l'Innovation et de l'Économie : les Septuors. À l'échelle régionale, ce concours est devenu un événement incontournable. Il est donc important pour nos entreprises gardoises qu'un tel événement mette en lumière leurs spécificités.

Vous êtes le parrain de la catégorie Industrie, qu'est-ce qui a motivé ce choix ?

Parler d'industrie dans le Gard, c'est comme parler de porcelaine à Limoges ou de vin à Bordeaux ! À titre d'exemple, dans le Gard Rhodanien, 1 salarié sur 2 travaille dans l'industrie. Cela représente aujourd'hui environ 2 700 entreprises industrielles et 22 300 emplois dans le Gard. La CCI est le premier défenseur de ce secteur. Le 20 novembre, nous organisons la 7<sup>ème</sup> édition du BIG et nous mettons à l'honneur la filière industrie, mais on parle bien d'industries au futur, et non d'industrie du futur. L'innovation a déjà fait son travail.

Quel regard portez-vous sur ce secteur ?

J'aime à rappeler qu'il n'y a pas UNE industrie, mais DES industries. Dans le Gard particulièrement, nous avons des fleurons industriels : Sanofi, SNR, Perrier, Royal Canin, Schneider, Berlidon, BRL, Sabena Technics, Ferropem, Smurfit Kappa, Capelle, Syngenta, Sakata, Eurofins, Rijk Zwann, Fogale Nanotech, Symetrie, SDTECH, Harmony du Bureau, Exavision, Arcadie ou encore Axens.

C'est la diversité de notre industrie qui fait sa richesse.

Votez pour le Prix du public  
sur [Midilibre.fr](http://Midilibre.fr)

Les nommés

TRF Retail

Repérer mathématiquement les produits à problème



Thierry SEGUIN  
TRFMETHODES

Éditrice de logiciels spécialisés dans la grande distribution, l'entreprise réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'exportation. Traduits en 13 langues, dans 15 pays, ses outils d'aide à la décision allient prédictif et analytic data pour donner des pistes d'amélioration aux magasins pour les lesquels ils travaillent au Brésil, en Europe, en Asie et en Afrique du Nord. Ils s'adressent aux entreprises alimentaires et non alimentaires et vont être capables de repérer mathématiquement les produits sources de problème. Les trois associés (dont deux sont à l'origine du projet), Thierry Seguin, Jean-Michel Gay et Dominique Chambas commercialisent des outils mis au point en partenariat avec l'école des mines d'Alès. Pour accéder à ce service, les clients bénéficient de connexions sécurisées. 10 salariés se trouvent en France. L'ensemble de la recherche et développement se fait à Nîmes et Alès mais l'entreprise travaille avec 30 interlocuteurs dans le monde.

[www.trfretail.com](http://www.trfretail.com)

IGO

Start up du numérique et du géospatial



Philippe BOUR  
igo

Deux associés fondateurs Philippe Bour, Directeur et Jean-Louis Marguier, Président ont créé IGO. Avec un siège social à Nîmes et un bureau à Paris, l'entreprise emploie 9 personnes et bientôt 10. Ces deux ingénieurs en imagerie numérique ont mis au point des plateformes 3 D interactives, mêlant Big data, réalité virtuelle, BIM (Building Information Modeling) afin de proposer à leurs clients des outils d'aide à la décision, à la communication. La société est ainsi en capacité de proposer des « google earth » indépendants sur des plateformes souveraines en maîtrisant les capacités de stockage et d'hébergement et donc en évitant les cloud américains ou chinois. Leur marché se trouve tant auprès des collectivités territoriales que des grands gestionnaires de réseaux, dans le civil et dans le militaire. L'entreprise se développe à l'étranger par le secteur des énergies notamment.

[www.igo.fr](http://www.igo.fr)

Eco-H2o

L'eau sans le plastique



Jacques LAMY  
ECO-H2O

En avril 2004, Jacques Lamy crée Eco-H2o en mettant au point puis en commercialisant des économiseurs d'eau. À l'écoute de ses clients, le chef d'entreprise comprend leur recherche d'une eau de meilleure qualité. Il trouve un prototype de filtration d'eau en Belgique mais son constructeur refuse de l'améliorer ou ce dirigeant veut aller plus loin. La conception de produits en phase avec sa clientèle débute alors. C'est ainsi que naquit EcoCrystal 2, un système de filtration utilisant la roche volcanique des Monts d'Auvergne et du charbon actif extrait dans la terre. Cet équipement lutte contre le tartre tout en obtenant une eau de qualité d'un point de vue chimique. Pour cela, l'entreprise réfute totalement l'utilisation de sodium pour ses adoucisseurs. Ses systèmes fabriqués en France, dans le Jura ou le Vaucluse, et assemblés dans le Gard, n'utilisent pas de plastique et leur pièce maîtresse se recycle car elle est consignée. Jacques Lamy soutient d'ailleurs la création d'un logo pour les entreprises impliquées dans ce type de démarche d'économie circulaire. Cette société travaille à une eau saine pour l'humain et à un système le plus écologique possible dans le respect de l'environnement. Elle emploie un salarié en plus de son créateur et ambitionne de multiplier son chiffre d'affaires par 4.

[www.eco-h2o.com](http://www.eco-h2o.com)

En partenariat avec



Midi Libre

MIDI  
events